

[View this email in your browser](#)



**Gentilissimo Organizzatore e Fieristico,**

Sperando di fare cosa gradita segnaliamo il **recente avviso** del Bando promosso dalla Regione Lombardia a sostegno del Sistema Fieristico evidenziando **le premialità, che la Regione, ha riservato alle manifestazioni che si certificano ISO 25639:2008** (in coerenza con quanto previsto da “Intesa, ai sensi dell’articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131 tra il Governo, le regioni e gli enti locali per la disciplina unitaria in materia fieristica. (Rep. Atti n. 9/CU). 6 febbraio 2014.”)

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/impresefiere/sostegno-sistema-fieristico-lombardo/sostegno-sistema-fieristico-lombardo>

## **BANDO DI SOSTEGNO AL SISTEMA FIERISTICO LOMBARDO 2024**

**APERTURA 13 novembre 2023 ore 10:00 - CHIUSURA 14 dicembre 2023 ore 16:00**

.....

### **A.2 Soggetti beneficiari**

Possono presentare domanda per il presente bando **soggetti organizzatori di manifestazioni fieristiche, secondo la definizione dell’art. 121 della l.r. 6/2010**, che si svolgano in Lombardia nel 2024 e che, in alternativa:

- abbiano qualifica **internazionale, nazionale o regionale** e siano incluse nel calendario fieristico regionale lombardo del 2024, con **qualifica già riconosciuta al 31/12/2023**;
- oppure, siano alla **prima edizione in Lombardia**, in quanto manifestazioni di nuova ideazione oppure manifestazioni precedentemente organizzate fuori dalla Lombardia.

.....

### B.3 Spese ammissibili e soglie minime e massime di ammissibilità

Saranno ammessi progetti con importo complessivo di spese ammissibili **non inferiore a € 50.000**.

Sono ammesse le seguenti tipologie di spese di natura corrente:

1. **Canoni di locazione** dell'area espositiva (in quota parte per le attività oggetto del progetto);
2. **Allestimenti per aree comuni** (ad esempio: palchi, aree convegni, aree buyer, aree B2B, aree catering, in quota parte per le attività oggetto del progetto; non saranno ammesse le spese sostenute per gli stand dei singoli espositori);
3. **Pubblicità** su media, comunicazione online, **catalogo e materiali** di promozione;
4. Spese per **l'organizzazione di eventi**, inclusi eventi svolti al di fuori della manifestazione (ad esempio, eventi promozionali in città, iniziative del genere "fuorisalone" ecc.);
5. Canoni per la locazione di **siti web, piattaforme ed applicazioni** informatiche;
6. **Consulenze informatiche** per lo sviluppo, l'adattamento o l'aggiornamento siti web, piattaforme ed applicazioni informatiche;
7. Consulenze per **la ricerca di buyer e clienti all'estero**;
8. Spese per **l'accoglienza** di operatori e buyer esteri (accoglienza alberghiera e spostamenti in loco);
9. Spese per l'ottenimento della **certificazione della manifestazione\***;
10. Personale interno dipendente dedicato all'organizzazione e gestione delle attività oggetto del progetto (fino ad un massimo del 20% del totale delle altre spese).

.....

\*Per certificazione della manifestazione si intende la certificazione dei dati relativi a visite, visitatori ed espositori della manifestazione da parte di un ente a tale scopo accreditato da "ACCREDIA – Ente nazionale per l'accreditamento dei laboratori di prova e degli organismi di certificazione e ispezione", sulla base dei criteri e delle modalità stabilite col Protocollo Proprietario allegato all'Intesa Stato-Regioni sulla Disciplina unitaria in materia fieristica del 6 febbraio 2014.

.....

### C.3.c Valutazione di merito del progetto

Il Nucleo di Valutazione attribuirà a ciascun progetto ritenuto formalmente ammissibile un **punteggio da 0 a 100**. Sono ammessi i progetti che abbiano ottenuto una valutazione **non inferiore a 60**.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

<b>Criteri</b>	<b>Punteggi o</b>
Qualità e chiarezza della descrizione del progetto	0-30
Chiarezza e coerenza del contesto strategico e degli obiettivi di progetto	0-20
Originalità e innovatività delle attività progettuali	0-30
Livello di dettaglio del budget di progetto e coerenza con le attività progettuali	0-20

Saranno inoltre concessi ulteriori **10 (dieci)** punti ai soggetti in possesso della certificazione dei dati della manifestazione\*. Tale **criterio premiale** potrà concorrere al raggiungimento della valutazione minima di 60 su 100.

.....

\*Per certificazione della manifestazione si intende la certificazione dei dati relativi a visite, visitatori ed espositori della manifestazione da parte di un ente a tale scopo accreditato da "ACCREDIA – Ente nazionale per l'accreditamento dei laboratori di prova e degli organismi di certificazione e ispezione", sulla base dei criteri e delle modalità stabilite col Protocollo Proprietario allegato all'Intesa Stato-Regioni sulla Disciplina unitaria in materia fieristica del 6 febbraio 2014.

---

ISFCERT S.R.L. Tel: +39 051 7459000 - Email: [info@isfcert.it](mailto:info@isfcert.it)

Copyright © 2023 ISFCERT srl, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

